

Fashion statement signé Blue Dog

Mode jeune, stylistes en vogue, tendances décontractées, bons prix – et tout cela en un seul lieu? Il aura fallu chercher longuement. Puis, il y a 14 ans, est né un nouveau concept qui réunit tous ces critères sous un même toit: Blue Dog.



Blue Dog: Pour les femmes et les hommes modernes, à la recherche d'un style vestimentaire non conventionnel.



Créer un véritable hot spot pour les différents labels de mode jeunes – l'idée a fonctionné d'emblée: seulement trois ans après le premier magasin Blue Dog, on dénombrait 12 succursales supplémentaires. Les dernières collections homme et femme de marques comme Pepe, G-Star, Diesel ou McNeal y sont présentées dans un cadre engageant. Il était temps de passer à l'étape suivante. A l'heure actuelle, pas uniquement les jeunes mais aussi ceux qui le sont restés souhaitent porter des tenues casual. Le quadragénaire enfile volontiers de temps à autre un jeans et un t-shirt branché – idem pour la femme bien sûr. Et tous se retrouvent chez Blue Dog. A 20 ans comme à 40, une même dynamique les anime: ils sont décontractés et à la mode et ils veulent le montrer. Aussi ou justement à travers leurs vêtements.

C'est pourquoi Blue Dog débarque dans les succursales PKZ et Feldpausch cet automne. De nombreux magasins sont allés jusqu'à libérer un étage entier pour l'accueillir. Chez PKZ, on inaugure 20 shops et corners **Blue Dog Men**, chez Feldpausch 10 shops **Blue Dog Women**. www.bluedog.ch ■