

Fashion-Statement von Blue Dog

Junge Mode, angesagte Designer, lässige Trends und gute Preise – das alles an einem Ort? Danach musste man lange Zeit suchen. Doch vor 14 Jahren entstand ein neues Konzept, das all diese Bedürfnisse unter einem Dach vereint: Blue Dog.



Blue Dog: Für moderne Frauen und Männer auf der Suche nach unkonventioneller Kleidung.



Das Konzept, einen echten Hot-Spot für die verschiedenen jungen Fashionlabels zu schaffen, funktionierte auf Anhieb – schon drei Jahre nach dem ersten Blue-Dog-Shop gab es bereits 12 weitere Filialen. In einer ansprechenden Atmosphäre finden Männer und Frauen die neusten Kollektionen von Marken wie Pepe, G-Star, Diesel oder McNeal. Nun ist es Zeit für den nächsten Schritt. Mittlerweile suchen nämlich nicht mehr nur die ganz Jungen nach cooler Casualwear, sondern auch die Junggebliebenen. So zieht der Mittvierziger heute gerne mal zwanglos Jeans und T-Shirt an – und das Gleiche gilt natürlich auch für die Frau. Bei

Blue Dog sind sie alle zu finden, Zwanzigjährige und Vierzigjährige, die vor allem eines gemeinsam haben: Sie sind modisch und lässig und wollen das zeigen.

Auch, oder gerade mit ihrer Kleidung.

In diesem Herbst zieht Blue Dog deshalb in die PKZ- und Feldpausch-Filialen mit ein. In manchen Häusern wurde sogar eine ganze Etage für Blue Dog freigegeben. Bei PKZ werden insgesamt 20 Blue Dog Men-Shops und -Corners eröffnet, bei Feldpausch sind es 10 Blue Dog Women-Shops. www.bluedog.ch ■